

Vision e scenario futuro

Quali saranno, a suo parere, gli elementi esterni alla sua azienda che influenzeranno il settore nei prossimi anni?

Ogni azienda, all'origine, dovrebbe determinare gli aspetti cruciali con i quali intende competere con successo. Una volta definito l'obiettivo verso cui tende, **è necessario proiettarlo in uno scenario futuro**. Quest'interpretazione di lungo termine del posizionamento dell'azienda, permette alle imprese di **comunicare all'esterno le proprie intenzioni e motivare il team** nel raggiungimento dello stesso. In questa fase, si vanno a porre le basi di quella che può essere definita la filosofia aziendale, cioè l'insieme di valori, prospettive e modalità con cui i membri di un'organizzazione risolvono i problemi.

Tuttavia, lo scenario futuro può modificarsi sia per cause interne che esterne all'azienda. Sarà quindi compito dei *teamleader* monitorare periodicamente quali sono i fattori che potrebbero avere maggiore impatto sulla strategia.

In questo scenario cerchi di definire per quali elementi l'azienda vorrà essere riconosciuta nel mercato del futuro

Un'azienda riuscirà a differenziarsi rispetto ai concorrenti, nel momento in cui vi saranno uno o più elementi che caratterizzano la sua offerta, rendendola **unica** nel mercato. Per questa ragione, è particolarmente importante indicare gli elementi sui quali basare i tratti di unicità, non solo nella fase iniziale di vita dell'impresa; infatti, devono sempre essere relativizzati a quello che sarà lo scenario futuro.

Questi elementi di unicità, sono funzionali a specifici bisogni dei clienti che non sono stati soddisfatti dalle imprese rivali, ed è proprio su questi che bisognerà formulare piani di azione futura, investendo notevolmente su tali fattori. Questi ultimi, potrebbero riguardare la qualità, la funzionalità del prodotto, il servizio post-vendita, lo "status" che si genera dall'avere quel bene, il brand e l'immagine dell'azienda, anche a livello sociale. La "formula competitiva", delineata ad ogni inizio anno, permetterà di seguire le richieste dei clienti, offrendo sul mercato beni e servizi ad alto contenuto innovativo.