

## DOVE VOGLIAMO ANDARE

consiste nel

definire la tattica aziendale

deriva da

analisi precedentemente svolte e  
obiettivi strategici prestabiliti

è

il percorso organizzativo da seguire

dipende da

punti di forza

sono

caratteristiche interne che  
distinguono dalla  
concorrenza e  
rappresentano fattori di  
successo presso la clientela

punti di debolezza

sono

fattori interni che  
possono limitare la  
capacità competitiva e  
vanno migliorati

opportunità

sono

condizioni esterne  
favorevoli, utili per  
raggiungere gli obiettivi

sono

minacce

elementi esterni che  
potrebbero recare danno  
alla performance