

Dove vogliamo andare: tattica

Descriva in non più di 10 parole i punti di forza della sua azienda

Una delle analisi di supporto più importanti, al fine di velocizzare un processo decisionale, è quella relativa **ai punti di forza, di debolezza dell'azienda, le minacce e le opportunità**.

In primo luogo, ci si deve interrogare su alcuni aspetti fondamentali: quali sono i vantaggi posseduti dall'azienda? Cosa riesce a fare meglio di chiunque altro?

Dare una risposta a tali quesiti, è necessario per ottenere un continuo incremento nella forza di questi fattori; tuttavia, nel presentarli, bisogna essere brevi e chiari, così che la comunicazione di tali fattori, al cliente e ai dipendenti, sia convincente ed immediata (per questo la scelta di includerla in massimo dieci parole).

Descriva in non più di 10 parole i punti di debolezza della sua azienda

In riferimento a tali fattori, ci si potrebbe chiedere quali sono **gli aspetti da migliorare**, le spese da evitare e cosa fanno i concorrenti meglio di te. In questa fase, bisogna cercare di essere più realisti possibili, anche se i risultati potrebbero essere spiacevoli, in modo tale da fronteggiare qualsiasi critica con tempestività.

Punti di debolezza potrebbero riguardare soprattutto la lentezza nel prendere decisioni, un uso inefficiente delle risorse e una confusione nei ruoli e nelle mansioni. Per evitare il mancato corretto funzionamento aziendale, sarà opportuno partire dall'analisi di questi fattori, per eliminare le cause di *"cattiva salute"*.

Descriva in non più di 10 parole le opportunità esterne per la sua azienda

Le opportunità sono tutti quegli eventi relativi all'ambiente esterno all'azienda, che potrebbero andare a modificare notevolmente la competitività dell'impresa nel mercato. Queste potrebbero, ad esempio, derivare da un cambiamento socio-economico, politico o dall'introduzione di incentivi e normative nel settore di riferimento, tale da generare un risultato positivo per chi vi opera.

Queste occasioni, sicuramente, dovranno essere colte al momento giusto dall'azienda, in modo tale da trasformarle immediatamente in punti di forza; infatti, se non adeguatamente trattate, andranno a configurarsi come una debolezza rispetto al mercato.

Descriva in non più di 10 parole le minacce esterne per la sua azienda

Le minacce sono tutti quelle situazioni che possono frenare lo sviluppo di un'impresa, derivanti o da opportunità trascurate o da punti di forza non utilizzati al meglio. Nella realtà, queste potrebbero configurarsi come l'ingresso di un nuovo competitor, guerra dei prezzi, introduzione di una tassa sul bene prodotto o nuove regolamentazioni.

In questa situazione, un'impresa dovrebbe il più possibile prevedere questi fattori, in modo tale da mitigare il loro impatto sul proprio business.

Commenti i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce descritti precedentemente

Tramite questa analisi (**SWOT**- *Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*), un'impresa potrà effettuare **scelte strategiche più consapevoli**, grazie alla definizione puntuale di tutti i fattori che possono creare o distruggere valore, sia a livello interno all'impresa che esterno.

L'impresa dovrà tentare di massimizzare le opportunità e ridurre i rischi, aumentando i punti di forza ed eliminando le debolezze. Ovviamente, essendo uno strumento a sostegno della pianificazione, la modifica di questi fattori, dovrà permettere il raggiungimento dell'obiettivo finale predeterminato.