

Competenze

Di quali competenze l'azienda ha bisogno per essere più competitiva nel mercato nei prossimi anni?

Il comportamento dei dipendenti, deriva principalmente da due fattori, quali la **motivazione** e le **competenze** individuali. Quest'ultime sono l'insieme di tre aspetti:

1. **CONOSCENZE** (il “*sapere*”): ciò che si è appreso grazie allo studio;
2. **ESPERIENZE** (il “*saper fare*”): ciò che si riesce a mettere in pratica;
3. **CAPACITÀ**: l'insieme delle caratteristiche più profonde di un individuo, che lo rendono più o meno portato nelle attività (es. capacità di analisi, di sintesi, decisionale...).

Conoscere le competenze necessarie per far fronte allo scenario futuro, renderebbe relativamente semplice prepararsi alle sfide di domani. Le tecnologie, i nuovi modi di comunicazione e le caratteristiche innovative dei prodotti, hanno modificato totalmente le richieste di *know how* nel mondo del lavoro (informatiche, ingegneristiche, elettroniche, meccaniche, commerciali, relazionali, di marketing, strategiche). Per questo motivo, sarà opportuno conoscere i propri punti di forza e di debolezza, e creare un sistema di feedback puntuale, tale da essere veloci a modificare le proprie attitudini lavorative, diventando più interdisciplinare e trasversale alle diverse culture.