



MARKETING PLAN SYSTEM

Dove vogliamo andare

L'analisi SWOT

Si tratta di un'analisi che punta a sfruttare ogni elemento di **forza**, a migliorare ogni debolezza, a beneficiare di ogni **opportunità** e a ridurre tutte le possibili **minacce**.

Per prima cosa occorre individuare i **punti di forza** dell'azienda ossia i **vantaggi competitivi** rispetto ai concorrenti.

Quindi si mettono a fuoco i **punti di debolezza**, ossia le **criticità interne** da cui partire per eliminare le cause di "cattiva salute".

Si passa poi alla **valutazione dei fattori esterni**; innanzitutto le opportunità, ossia le occasioni da cogliere e trasformare in punti di forza.

Infine occorre focalizzarsi sulle **minacce**, ossia situazioni e contesti che frenano lo sviluppo. Prevedere questi fattori consente di **mitigarne l'impatto sul business**.

