



## **PRESENTATION**

***Presentare e presentarsi: strumenti, concetti e supporti  
per essere chiari, concisi e convincenti***

### **PRESENTAZIONE**

Presentare significa donare qualcosa, mettere al corrente di un'idea, un progetto, di una soluzione. È per questo che realizzare una presentazione efficace vuol dire impegnarsi a donare qualcosa che riesce a colpire, a lasciare il segno e a suscitare emozioni. Di fatto presentarsi significa stabilire una relazione, mettersi in contatto con qualcuno, entrare nel suo spazio fisico e psicologico. Presentare e presentarsi è, quindi, un preludio di conoscenza e un momento fondamentale di armonizzazione che non può basarsi sull'improvvisazione, ma sulla capacità di combinare e padroneggiare self introduction, public speaking, scrittura e strumenti visivi in una "sceneggiatura" in grado di convincere e di risultare chiara, essenziale e concisa.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il percorso di Presentation, per la sua natura di raccordo tra discipline diverse, consente di ottenere un'articolata griglia di obiettivi:

- sviluppare una "predisposizione all'autoritratto" inteso come sintesi dei caratteri e delle peculiarità personali che desideriamo siano percepite dai nostri interlocutori;
- migliorare credibilità e reputazione come fattori strategici di personal branding;
- sviluppare concisione, velocità e chiarezza nei sistemi di autopresentazione;
- comunicare con efficacia passioni, sentimenti e stati d'animo;
- allenare a un uso consapevole degli ausili di presentazione;
- stimolare all'utilizzo degli strumenti di Visual Thinking;
- conoscere metodi e programmi per le presentazioni e i fondamenti dell'editing;
- evidenziare il ruolo strategico della parola scritta nei processi di Presentation;
- apprendere le tecniche di scrittura essenziale ed evocativa;
- comprendere che ogni Presentation è un'esperienza di "vendita".



## I CONTENUTI DEL PERCORSO

Il percorso si basa su una premessa: presentare e presentarsi in modo efficace è un elemento cruciale delle strategie di successo aziendale e di consolidamento dell'attrattività personale. Per questo una Presentation efficace ha bisogno di processi pianificati, cognizioni scientifiche, modelli, supporti, software e tecniche. Il percorso si configura, quindi, come un apprendimento a step, che parte dall'esigenza di fare dell'autopresentazione un'esperienza motivazionale e di miglioramento. In questo modo è possibile dare energia alle modalità di presentazione aziendale, sviluppate nel percorso attraverso una combinazione di public speaking orientato al risultato, di supporti visivi di rafforzamento, di modelli di interazione, di processi di scrittura e di ricorso alla forza descrittiva ed emozionale delle parole. Una presentazione efficace e di successo – contenuto riassuntivo dell'intero percorso - non può che nascere dalla capacità di bilanciare la "reputazione di chi presenta" con la "reputazione di ciò che viene presentato", soprattutto in un contesto come quello attuale dove le opinioni e le convinzioni sono fluide e mutevoli.

Il percorso si sviluppa attraverso i seguenti moduli:

- Introduzione al percorso di Presentation
- Public Speaking
- Presentation Tools
- Writing
- Case History

## STRUTTURA E FRUIZIONE DEL PERCORSO

In relazione alle scelte di approfondimento e di interattività, il percorso è fruibile in un range temporale compreso tra le 30 e le 40 ore. La sua fruizione è possibile interamente on line - in cui è direttamente l'utilizzatore a decidere tempi, modalità e livelli di approfondimento - o attraverso modalità blended, combinando l'autoapprendimento a distanza con lezioni frontali in presenza o in formazione a distanza.

Per facilitare un apprendimento individualizzato e tarato sulle esigenze del singolo in modalità on line, il percorso mette a disposizione una griglia di contenuti multimediali: mappe concettuali, testi, video lezioni, animazioni e schemi applicativi. È inoltre possibile usufruire del training diary, un vero e proprio diario di bordo pensato per conferire "fisicità" al percorso di apprendimento: esso consente all'utilizzatore di operare concretamente attraverso esercitazioni e attività di autovalutazione impostate in base all'articolazione del corso.